

水野和敏からの高齢者暴走事故への提言

カリスマエンジニア

ゆっくり走って楽しいクルマ

7:26

ベストカーは
10日／26日発売です！

カ一雑誌 実売部数ナンバーワン!

GRスープラ11人の採点

定価 400 円

講談社ビーシー／講談社

初試乗で 判定！

国産SUV&クロスオーバー最新ランキング

M A Z D A 3

は
だけ
か
ン
な
コ
イ
イ
の
か
?



SCOOP!

ホンダ

戦新略車

次の一手

集中BIG特集 クルマ好きを熱くさせるのはどっちだ!?

MAZDA vs. SUBARU

2019上半期 クルマ業界 THE総括

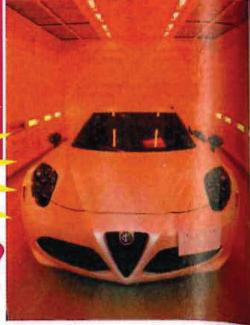


もうどうにも
とまらない…

もうどうにも とまらない… 愛の クレマバッカ 列伝



**純水洗車！
20年カルテ！
徹底下地！
焼き付けコート！**



全17名、磨き手だけで13人と1店舗では信じられないくらいのスタッフ数を誇るが、それも郡司流で手間をかけまくるから。1台100万円超のスーパーブレミアムのスペシャルボリッシュになると5層コートはもちろん専任スタッフが5日間磨きまくり。専任制作もキモで、責任感を高める。

今回の主人公 郡司公生さん[52歳] 血液型A 捕獲地栃木県宇都宮市

都司公生さん[52歳]
液型A 捕獲地 板木県宇都宮市

—今回のネタ—
ホンダ プレリュード、トヨタ ハイラック

株式会社アペックス／ホンダ プレリュード、トヨタ ハイラック
スサーフほか

推定総額 円

もとは食品機械メーカーのサラリーマンで夢の米国駐在も見てたが27歳で思い切って脱サラ。磨きのカリスマのもと、2年間寝泊まりしながら修業。31歳栃木で開業。37歳で純水設備ほかを整えた新店舗へ移転。今の1台平均単価15万円、最高額100万円超の国内トップレベルの磨き屋へと成長する



またまた深く考えさせられた
わ。人生はお掃除そのもの。キレイ好きこそ幸せの原点かも?と。それは知る人ぞ知る栎木の磨き&コーティングのカリスマ、アペックスの郡司公生さんよ。15年前にいち早く汚れが残らず、薬剤の付きのいい純水洗車を導入したパイオニアで、コーティング後は特製加熱ブースで焼き付けまで行う磨き原理主義者。なかでも新車は納車時以上にキレイになると評判の名店だが、実を言うとこの世界は昔からナゾだらけ。

美容界のエステにおける肌ツヤ同様、塗装の美しさも正解があつてないような世界。顕微鏡で見たり光沢計でも測るが、結果が数字に表われなかつたり、りがあつたりといろいろ。コ一ティングも同じガラス系でもピ

小沢コーチ近況 先日ゴルフに行ったら直前以外ほぼ練習していないのに人生初の80台！ まだまだツキあるなと思いました(笑)

トイレはナメられるほどキレイにする

ンからキリまであつて超難しい。

結局、大切なのはクルマに合った処方箋であり、かけた手間暇、スタッフの人柄や客の信頼なわけで、ここアペックスは独自のドクター的手法で20年来的客はザラ。リピート率6割強で、安い正規ディーラーの下請けは一切してないから凄い。それを実現したのはひとえに郡司さんのセンスと努力と持前のキレイ好き度合。実はドイツには人生の半分は整理整頓つことわざがあるけどやつぱホントなのかも?



ってなわけで郡司さん。聞いてビックリ、これほど磨き業であり、カーディテーリングのために生まれた人がいるのかって感じよ。出身は宇都宮市で父は測定機器メーカー工場長、母はパートの主婦で3つ上に兄がいたそうだけど、とにかく生來のマメ男ってか掃除魔。

小学校に上がる頃からお掃除大好き。床掃除やモップ掛けを行なうのももちろん、トイレ掃除はすすんでやつたし、台所の洗い物も残つてるのが目に入れば当たり前にやつてたとか。別に家族全員がキレイ好きじゃない。父はマメだったが兄はやらなかつたし、母もどつちかつてものぐさ。一人せつせとキレイ好きの血を磨いて育つたわけ。かたや性格は優しいが執着心は強く、本気で欲しいオモチャがあつたら1万円のラジコンでも買ってくれるまで動かない大物狙い系。それはその後の諦めない夢追いにも繋がっていく。クルマに関しては小3からラジコンにハマり、小4でスーパーカーブームに遭遇、カウンタックに夢中になつたくらい。それより家には中古カローラに始

まり、中学生でコロナ、高

校生でマークIIとマイカーが常にあつたので、マメなオヤジさんの毎週の洗車をマメに手伝う。

当時は水を流し、タイヤを洗うぐらいだつたが、そのうちワックス掛けを始めて中学に入つたら、天然カルナバロウ入りのシ

ュアラスター、カーシャンプーと凝り始める。実にマメだが郡司さん曰く

「だつてキレイつて氣

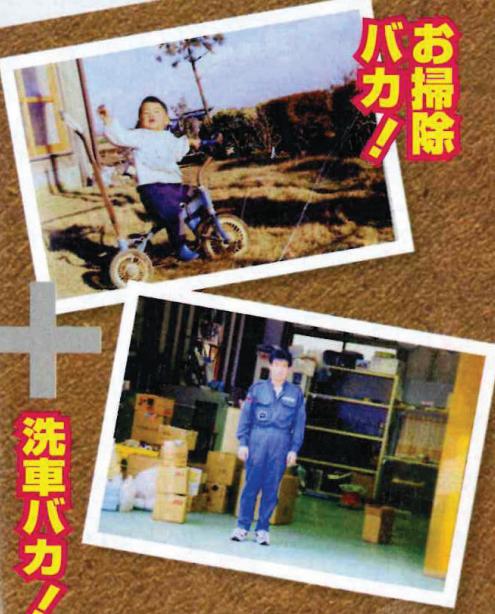


持ちいいじゃない」と超正論。そのとおりだけどなかなかできませんつてそれも子供が。

ちなみにスポーツは小学生で学童野球、高学年でなぜか卓球にハマり、台まで買ってもらつて中高は卓球部。音楽は松田聖子にハマつてたとか。

いよいよ本気で洗車&磨きに目覚めるのが帝京大学時代。王子キャンパスに通うために下宿したが、当時は空前のハイインカーブーム。頻繁に実家に帰つてマークIIを借り出し、バブル世代らしくデータやテニスサークル活動にGO。もちろんドライブの後はマメ

小沢コージの バカ方程式



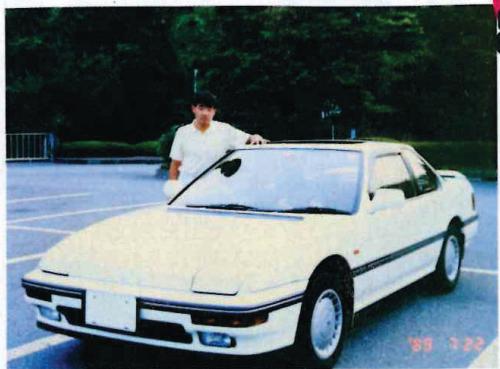
塗る前に仕事は8割終わっている?
医者も驚愕! 郡司流磨き原理主義



まさに磨き原理主義。表面に適当なコーティングを施してキレイに見せるんじゃない。まずは新車だろうが中古車だろうが塗装の状態、厚さ、硬さ、質を見極め、適切かつ丁寧に下地を磨く。まさにドクターの手法で、そのほかシミの原因になる水は洗車、磨き、仕上げすべての工程で水道水の2/3を捨てて作る純水を使い、膜厚計はもちろん光沢計も駆使して科学的に追い込み液剤を塗る時には仕事の8割が終わつてるとか!



EPISODE
2
エピソード
SECOND



根っからキレイ好きの郡司さん。気がつけばパートで忙しい母代わりに低学年から床掃除モップがけ、台所の食器洗い、トイレ掃除をやってたそうで今でも趣味はホームセンター＆カーショップ巡り。頭の中で常に「アレとアレがあれば部屋のアレがキレイになる」と想像しながら店を回ってるそうで店員以上に商品陳列場所も把握。まさに物をキレイにするために生まれた男。こんな息子が欲しかったってか!?

幼少期から掃除洗濯食器洗いが大好き! 趣味ホームセンター巡りの超ダンドリ君

常連客よりひと言
20年以上3ヶ月に1回は
来てるかも? (笑)



常連客の竹田栄司さん曰く「今の店舗になる前だからもう20年以上、3~4ヶ月に1回はここに来てるかも? それも180km離れた八王子から(笑)。コーティングは3~4年に1回毎回ここでやってもらつて必ず洗車もここに持つてくる。絶対自分じゃ洗車なんかしません。ヘタにやると傷つけちゃうから。でも実際ここで洗つてもらつて前のクルマはあまりキレイで高く下取ってくれたし、実はおトク。というかここで磨いてもらう前提でボディカラーの黒選んでますし(笑)。こんなお客様ばっか!

違ちがが磨き、されど磨き。そもそも新車が一番キレイだと勘違いしている人も多いが実は違う。塗装は工場出荷直後もぐんぐんだり傷ついていて当たり前。そこに上辺だけコートでクルマも人生もピューティフルライフのコツは同じなのよ!



新車をホントの新車にする男!?



「小沢さんも新車時が一番キレイだと思ってます?」といきなりきます郡司社長。ほとんどの新車は傷だらけ、もしくは表面デコボコのゆず肌で特に輸入車はダメダメ。塗装に混じった埃を削ったバフ掛け跡の残りもザラ。この新車ロードスターもそうで、今回はゆず肌ごと削りまくり。「僕たちが新車を新車にしてあげる」感覚で最大のキモがバフ掛け技術以上に利き。そのため黒壁の専用磨き部屋が用意され、蛍光灯含む5種類の光でチェック。入ってきた車両は細かく塗装の膜厚を測り、そのカルテが平気で20年以上保管されている。赤い部屋は独自開発のコーティング専用焼き付けブース!

中洗車を敢行。新作洗車グッズもいち早くトライし、各種水ア力取り、ガラス撥水材、当時2万円もした手で溶けるワックス、ザイモールなどを自ら買つてトライ。カップホルダーや照明、芳香剤も毎週のように試しまくる。ちなみに今も趣味はホームセンター＆カーショップ巡りだから性格は治らないわ(笑)。そして22歳で出会つちゃった高木靖夫代表よ。当時洗車を科学生するをキャッチフレーズにワクスがけタテヨ

の頃からの夢があつて、1つはアメリカ移住、もう1つは会社社長。結果、高木代表の下でクリマ磨きに夢中になり、サラリーマンと磨き職人の二足のワラジを履き始めるのだ。そして27歳。会社でどうとうアメリカ駐在話が浮上。クルマ磨きの夢を諦めるか、駐在の夢を諦めるかの二者択一になり、なんと郡司さんは磨き屋を選ぶ。やはり社長になりたかったのと磨きの仕事が肌にあつてたみたいね。キレイは人を幸せにする。これは運命なんですって!

