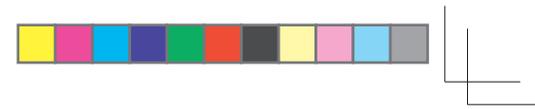
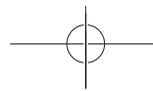




AKITA SHIPS
WITH COMMON PHILOSOPHY
recipe book

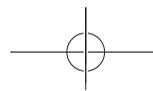
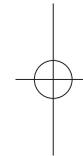
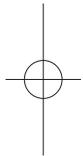




Contents

秋田同志船団(第二創業研究会)
合同レシピ

■ 共創理念と沿革とメンター	P02
■ 船団の立地展開	P04
■ 船団から派生した新規事業の立地展開	P05
■ 両翼と設立経緯・私たちの想い	P06
■ インターフェイス(株) 臨床試験受託	P14
■ (有)共栄メディカル 介護用品販売・レンタル	P16
■ クランド(株) 一般住宅建築	P18
■ (有)コーリヤマ 革靴の甲部製造・レザーグッズ	P20
■ (株)サンエスコミュニティ 電気・電気通信設備工事	P22
■ (株)柴田畜産 食肉卸・飲食店経営	P24
■ (有)島川商店 ホテル・レストラン向け食品卸	P26
■ (株)ステージ 薬局経営	P28
■ (株)太陽産業 リユースショップ・ディサービス	P30
■ (有)日野 外食産業	P32
■ (株)平鹿自動車学校 自動車教習所	P34
■ (株)藤井工務店 宮大工・一般建築	P36
■ (株)八柳 伝統工芸品(樺細工)	P38
■ (株)ローズメイ 健康食品メーカー	P40
■ 自立連帯	P42
■ 2秒で意思決定	P44
■ 人材像「自燃人」	P46
■ 人材育成の指針	P48
■ 会議グラドルール	P50
■ 明言のすすめ	P52
■ 自分物語を演じる自分の役割	P54



01

秋田同志船団(秋田第二創業研究会) 共創理念と沿革とメンター

Slogan

秋田第二創業スローガン

私が変われば、会社が変わる
会社が変われば、秋田が変わる
秋田が変われば、日本が変わる

Vision

秋田第二創業ビジョン

新卒就活生が入社したい
企業集団の実現

Ism

信条

理念を軸に運営し、上下関係が生じるような組織にはしない。渡り鳥の「V字編隊飛行」のように、テーマ毎に「自然の世話人」が現れ牽引する。

History

沿革

- 2018年05月 ローズメイ・秋田工場視察で縁あった有志で「秋田復活のミーティング」を開始
- 2019年10月 「志授業」の出前授業を行う
「秋田立志教育支援ネットワーク」を設立
- 2020年11月 「秋田第二創業研究会」と
「APRA東北地区会」を結成(第一次会員9社)
- 2021年03月 「生はちみつ食パン専門店・ローズメイ」と
歩行機能回復ディサービス「コンパスウォーク山王店」
を同時にOPENし、船団共創での多角化・
新規開発事業に着手
- 2022年07月 「秋田第二創業研究会」へ5社の
第二次会員が参加(累計会員14社)

State

船団の現在と近未来

現在		近未来	
船団年商	38億	船団年商	100億
船団従業員数	550名	船団従業員数	1000名
新規開発済事業	10店	新規開発済事業	20店

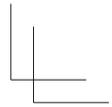
Mentor

メンター

(株)つばさ人本経営コンサルティング

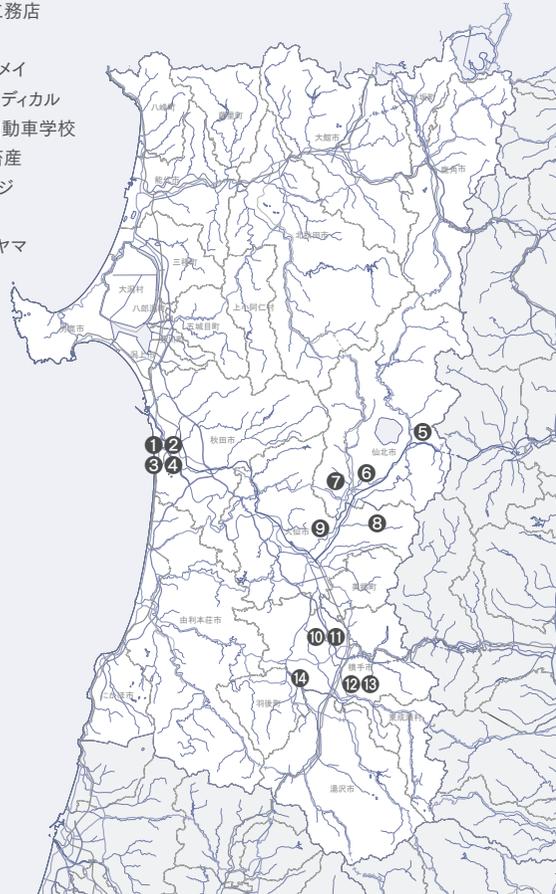
経営者専門メンター & 第二創業支援コンサルティング
がりゅう すみだのりゆき 臥龍こと角田識之





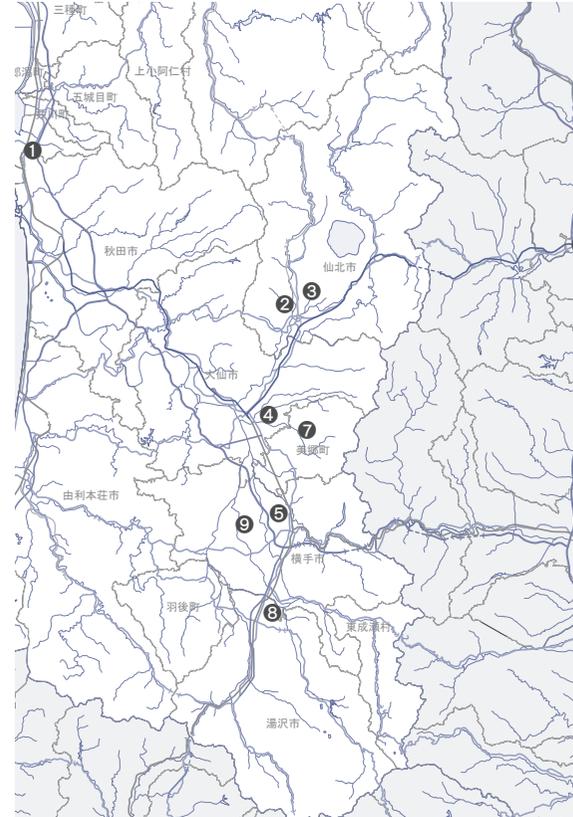
02 船団経営同志企業 本拠所在地

- ① 太陽産業
- ② クランド
- ③ サンエスコミュニティ
- ④ インターフェイス
- ⑤ 島川商店
- ⑥ 藤井工務店
- ⑦ 八柳
- ⑧ ローズメイ
- ⑨ 共栄メディカル
- ⑩ 平鹿自動車学校
- ⑪ 柴田畜産
- ⑫ ステージ
- ⑬ 日野
- ⑭ コーリヤマ



04

03 ビジネスモデルの協業事例 (デイサービス・パン店)



- | | | |
|--------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|
| ① コンパスウォーク山王店
(太陽産業 21年3月) | ③ コンパスウォーク神代店
(藤井工務店 21年8月) | ⑥ 生はちみつ食パン盛岡店
(島川商店 22年6月) |
| ② 生はちみつ食パン秋田店
(ローズメイ 21年3月) | ④ コンパスウォーク大曲店
(福分 19年8月) | ⑦ コンパスウォーク美郷店
(共栄メディカル 23年3月) |
| ⑤ コンパスウォーク角館店
(八柳 21年8月) | ⑧ コンパスウォーク横手店
(福分 20年10月) | ⑨ コンパスウォーク湯沢店
(ステージ 23年3月) |
| | | ⑩ コンパスウォーク雫石店
(平鹿自動車学校 23年5月) |

05

04 両翼と設立経緯・私たちの想い



【問題・目的・背景】

★少子高齢化の影響が加速する！

【2025年問題：大廃業時代】

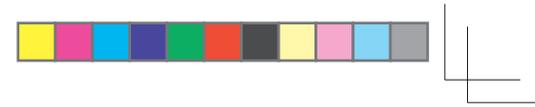
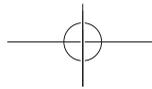
- ・ 2018年1月29日に経済産業省が衝撃的なシナリオを発表。日本の企業に3社に1社、127万社が、2025年に廃業危機を迎える。雇用650万人、GDP22兆円が消滅の恐れ。
- ・ 中小企業約380万社、2025年時点で経営者年齢が70歳超えが約245万社、その中で後継者がいないが約127万社、これが「廃業予備軍」。

【2025年問題：健康寿命延伸が課題】

- ・ 「団塊の世代」800万人全員が2025年に75歳以上、後期高齢者に入る。総人口1億2257万人のうち、後期高齢者の人口が2180万人。
- ・ 年間医療費 75歳未満 平均 22万2000円
75歳以上 平均 93万9000円
2020度一般会計予算 102兆6580億円
社会保障関係費 35兆8608億円（34.9%）
- ・ これから起こることは？
定年延長、年金支給年齢の延期、年給支給額の低減、自費治療分野の増大、サラリーマンの保険料率が2025年度には現在の31%増！
- ・ 健康寿命延伸が課題
平均寿命、男子80.21歳、女性86.61歳
健康寿命、男子71.19歳、女性74.21歳
要介護にならない健康寿命延伸は、「本人良し、家族良し社会良し」の三方良しの世界。

【2040年問題：消滅可能性都市】

- ・ 「消滅可能性都市」の定義＝2010年から2040年にかけて、20~39歳の若年女性人口が5割以下に減少する市区町村。
- ・ 消滅可能性都市は全国の自治体の49.8%、秋田県は大潟村を除いたすべての自治体が「消滅可能性都市」。



両翼と設立経緯・私たちの想い 04

★秋田県は少子高齢化現象の最先端県

- ・秋田県の30年後2015年人口 102万3119人
2045年推計人口 60万1649人
マイナス41.2%！
- ・日経ビジネス2020年8月号
秋田県が廃業予測で1位 40～45%が廃業の予測
- ・都道府県「幸福度」ランキング2020
47位秋田県 幸福度61.1% 秋田県は2年連続最下位

【挑戦テーマ：復活のモデルへ】

最先端県の秋田から復活のモデル像を示そう！

【設立の経緯】

- ・神奈川県に本社を置く (株)ローズメイ
バラとミツバチを軸とした健康食品メーカー、通販が
主体、工場が秋田にある。
- ・三代目社長の原田青氏は、子どもの頃、秋田にスキー
に来るなど、秋田になじみがあったが、急速に少子高
齢化の荒波が来る秋田の現状を知り、愕然。
- ・自社をまず見学に行きたくなるモデル工場にする。
- ・2018年5月16日の工場見学で感動いただいた有志と
「秋田復活のミーティング」を開始。

【一番の資源は人】

- ・秋田の資源は何か？

- その中で、小中学校の学力テストで秋田が一位と知
る。「人的資源のポテンシャル」は高い。
- ・学力だけでは社会に出る準備は不十分。どうい
うことで社会にお役立ちをするかという「志・使命感」を
持っていただく「志授業」の出前授業を行う「秋田立
志教育支援ネットワーク」を2019年10月に発足。現
在、講師13名、10校以上で実施。

【「秋田第二創業研究会」の結成】

- ・子ども達も、大学進学や就職の時期には、県外に出
ていくケースが多い。
- ・青年が県外志向になるのは、地元で魅力的な企業が少
ないからだ。人が輝く魅力的な企業に生まれ変わる
「第二創業」の設計図策定を、経営者専門メンター&
第二創業実現コンサルタントである臥龍先生の指導の
元、2020年9～11月開講の「第85期企業進化道場」で
実施。
- ・終講時に、この設計図の実現を相互に切磋琢磨する研
究と実践の会「秋田第二創業研究会」を結成。主宰を
臥龍先生（つばさ人本経営コンサルティング）に依
頼。合わせて、日本と台湾で「人本主義経営」の研
究・実践・発信を行うAPRAの東北地区会を立ち上げ
る。その後、2022年5～7月開講の「第88期企業進化道
場」で新たな同志が加わる。

★共創理念

- ・秋田第二創業スローガン

「私が変われば、会社が変わる。」

会社が変われば、秋田が変わる。

秋田が変われば、日本が変わる」

- ・秋田第二創業ビジョン

「新卒就活生が入社したい企業集団の実現」

補足：一方的なトップダウンではなく、従業員が「現場社長」としての主体性を持ち、「私が変われば、会社が変わる」という意識を持っていただくことに留意する。

- ・研究会メンバー（14社・あいうえお順）

インターフェイス(株) 臨床試験受託

(有)共栄メディカル 介護用品販売・レンタル

クランド(株) 一般住宅建築

(有)コーリヤマ 革靴の甲部製造・レザーグッズ

(株)サンエスコミュニティ 電気通信設備工事

(株)柴田畜産 食肉卸・飲食店経営

(有)島川商店 ホテル・レストラン向け食品卸

(株)ステージ 薬局経営

(株)太陽産業 リユースショップ・ディサービス

(有)日野 外食産業

(株)平鹿自動車学校 自動車教習所

(株)藤井工務店 宮大工・一般建築

(株)八柳 伝統工芸品（樺細工）

(株)ローズメイ 健康食品メーカー

【特徴：全てオープンな活動と共創】

- ・合同での経営者研修やリーダー研修
- ・企業見学会 朝礼や環境整備などの見学と指摘
- ・合同レシピ（理念ブック）社風人財育成のレシピ
- ・感動物語コンテスト 人が輝くエピソード
- ・人財の横展開移動 研究会内での人財移動
- ・藤井工務店 各社事業の設計施工～5店舗支援
- ・ローズメイ フードトラックの出店地コラボ
- ・共栄メディカル 介護用具レンタル提案営業
- ・八柳 樺細工の名刺入れをチームで営業
- ・島川商店 生はちみつ食パンローズメイ盛岡店出店等々。

【健康寿命延伸事業の共創】

- ・2021年3月31日「生はちみつ食パン専門店・ローズメイ」と歩行機能回復ディサービス「コンパスウォーク山王店」を同時にOPEN！
コロナ禍の中で、チーム秋田で新業態を完成、デザイン、施工、内製什器、販促、全てチーム秋田で作りを上げる。
- ・健康寿命延伸事業の歩行機能特化のコンパスウォークの秋田グループ（6店舗）の合同業績先行管理会議～

04 両翼と設立経緯・私たちの想い

数字を全部オープン、共に協力しながら伸ばしていく、全店舗早期黒字化に！

【特徴：成功の秘訣は、集団に集う意味の明確化】

- ・「お金の切れ目は緑の切れ目」とよく言われる。損得からではなく、この研究会は、「子ども達の立志支援」の志で集った方々から誕生した。だから「経営は理念」「人本主義」という価値観で繋がっているので、絆が強い。

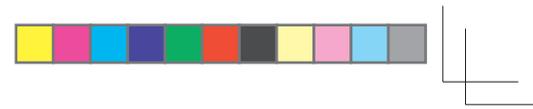
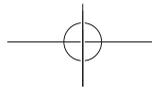
【更なる共創を目指して】

- ・「6SSコンテスト」「感動朝礼コンテスト」や学生を審査員とした「理念型採用プレゼンコンテスト」の実施。
- ・合同レシピを活用した「合同会社説明会」や「合同新入社員研修」の実施。
- ・合同事務所＆合同工場＆合同社会貢献拠点の設立
行政管理の遊休施設の活用提案。

【マネジメントツーリズムの共創】

- ・「秋田同志船団方式」を見学に来ていただく「マネジメントツーリズム」を実施し、全国各地に「人が輝く船団経営」の輪を広げ、「船団経営サミット」を開催する。

05 秋田同志船団紹介 INTRODUCE



秋田同志船団の紹介 05

Sailing Ship ① インターフェイス株式会社



象徴理念

世界のキレイは、
秋田から

実践理念

頑張る人を応援する企業

代表者氏名 野澤 一美

設立年月日 2006年

社員数 27名

住所 〒010-0001 秋田県秋田市中通二丁目8番1号7階

電話 ☎018-827-7155

業種 技術・サービス業

主力の商品 サービス
東北で唯一無二！
美しさに関連する化粧品や日用品等の有用性・
安全性を検証する臨床試験実施機関。

【我が社の一番の強み】

自社モニターの保有

参入障壁が高い業界で長年培ってきた経験

国内外での試験経験に基づく幅広いネットワーク

【我が社が目指すビジョン】

It is your time to shine.

【人材募集のメッセージ】

スタッフが自立し、仕事を通して生きがいを得ることが私たちの目指す理想の姿。ライフステージに応じた柔軟な職場環境。何かをやり遂げたい、頑張る人を応援します。インターフェイスでは、「私なんて……」は禁句。インターフェイスを起点に回り出す“美と幸せのサイクル”を、私たちとともに世界に広げていきませんか？

秋田同志船団の紹介 05

Sailing Ship ② 有限会社 共栄メディカル



象徴理念

自立を助け、絆をつくり
あたたかい未来を創造する

実践理念

やさしさあふれる寄り添い

代表者氏名	藤澤 和宏
設立年月日	1982年
社員数	10名
年商	2億4000万
住所	〒014-0102 秋田県大仙市四ツ屋字水木田 33
電話	☎0187-66-2123
業種	医療機器販売、介護用品販売・レンタル

【販売部】

施設限定 WEB受注システム、おむつ、施設特殊浴槽車いす等販売・定期メンテナンス

主力の商品

サービス 【レンタル】
介護ベット・車いすのレンタル、高齢者向け住宅改修
介護用トイレ・入浴用

【介護部】

一日型リハビリディサービス、居宅介護事業所

【我が社が一番の強み】

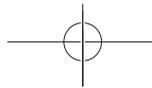
「介護の相談窓口」でお客様のお困りごとに寄り添い、ワンストップで支援する体制。「はやくて、ていねい」を実現する使命感あふれる人財。「思いやり」「やりきる力」で自己成長を続ける人財。

【我が社が目指すビジョン】

共に働き、共に生きていく、だれもが輝く社会の実現。

【人財募集のメッセージ】

共栄メディカルのめざす社員像は、ヴィジョンを実現する使命感あふれる人財。「思いやり」「やりきる力」で自己成長を続け、「はやくて、ていねい」な対応ができる人財。私たちと共にあたたかい未来を創造していきましょう！



秋田同志船団の紹介 05

Sailing Ship ④ Curand(クランド)株式会社



住まいの工房
Architects
Curand



象徴理念

この地に量産的ではない
心のこもったものづくりの文化を根づかせます

実践理念

お客様の生涯一度の大事業を成功へ導く為、
プロとしてより良い仕事を全うします

代表者氏名 石井 宣行

設立年月日 2013年

社員数 5名

年商 1億6000万

住所 〒010-0041 秋田県秋田市広面字蓮沼90-1

電話 ☎018-893-4747

業種 建設業（住宅設計施工・建築デザイン設計・リフォーム・メンテナンス）

主力の商品 サービス 自然素材を多用した高性能でデザイン力に優れたオリジナルな注文住宅の設計・施工

【我が社が一番の強み】

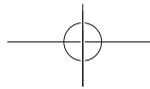
永く愛される住まいであるために、建物だけではなく敷地全体も含めた、家族にとっての豊かな暮らしのご提案をします。

【我が社が目指すビジョン】

お客様の期待を超える感動を生み出し、地域になくてはならない企業になります。

【人材募集のメッセージ】

当社は一邸一邸心を込めた本物志向の住まいづくりに取り組んでいます。そんな住まいづくりに賛同し、何よりも住まいづくりが好きな仲間を募集しています。



秋田同志船団の紹介 05

Sailing Ship ④ 有限会社 コーリヤマ



理念

- 〈科学性〉 私たちは、一針に想いをこめて
こころ豊かな暮らしを広げます。
- 〈社会性〉 私たちは、共に支え合い
やすらぎある社会に貢献します。
- 〈人間性〉 私たちは、思いやりと和を大切にし
共に成長する仲間です。

代表者氏名	藤河 正弘
設立年月日	1976年
社員数	35名
年商	1億5000万
住所	〒012-1113 秋田県雄勝郡羽後町郡山字上郡 328-1
電話	☎0183-62-0205
業種	皮革品製造販売業

主力の商品 サービス 革靴甲部の製造、革製品の企画製造販売

【我が社が一番の強み】

自社ブランド「JOLI ALL LEATHER ITEMS」を展開し、D2Cが構築されている

【我が社が目指すビジョン】

「ずっと使い続けたい」を創造し、豊かな未来に貢献

【人財募集のメッセージ】

愛着を持って使っていただける製品を通しお客様のこころ豊かな暮らしを応援するとともに、秋田から日本、世界へ羽ばたくようなブランドを共につくりませんか？



秋田同志船団の紹介 05

Sailing Ship ④ 株式会社サンエスコムニティ



象徴理念

笑顔日本一集団

実践理念

100% plus ONE
～常にプラス1%の行動～

代表者氏名	佐藤 貴俊
設立年月日	2015年
社員数	15名
年商	1億2000万
住所	秋田営業所： 〒010-0918 秋田県秋田市泉南1丁目4-23 米沢営業所： 〒992-0045 山形県米沢市中央4丁目8-25
電話	秋田営業所：☎018-838-7666
業種	電気設備工事・電気通信設備工事業

主力の商品 サービス
私たちの仕事は「人とひと、人と地域をつなぐ業」として生活に欠かせない通信設備の構築や電気設備の構築をしています。

【我が社が一番の強み】

品質、安全、施工はもちろんですが、また仕事をお願いしたいと思っていただける「社員」1人ひとりです。

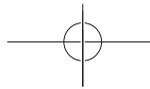
【我が社が目指すビジョン】

東北NO1エンジニア集団を目指し、建設業を守り、成長させる中心的企業の実現

【人材募集のメッセージ】

私たちは、仕事をいかに楽しむか、夢中になれるかを大事にしています。どうせやるなら全力で、どうせやるなら楽しく、どうせやるならカッコよく関わる全てのひとが喜ぶことへ輝員（社員）と共に全力で取り組んでいます。「笑顔日本一集団」を目指している私たちの仲間になりませんか？

共に創ろう「東北NO1エンジニアリング集団」



秋田同志船団の紹介 05

Sailing Ship ⑥ 株式会社 柴田畜産



経営理念

私たちは、命の恵みを活かし、
家庭に幸せを届けます。

私たちは、仲間と共に歩み、
活力ある地域づくりに貢献します。

私たちは、素直な心で学び合い、
共に成長してゆく仲間です。

代表者氏名	柴田 諭
設立年月日	1970年
社員数	48名
年商	5億200万
住所	〒013-0105 秋田県横手市平鹿町浅舞字沈樋 50-4
電話	☎0182-24-3202
業種	製造小売業

主力の商品
サービス 食肉全般・生ハム・やきとり

【我が社の一番の強み】

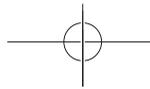
生産者との直接取引により、新鮮なものを直接お届け出来る。
自社ブランド、あっぷるとんの生ハム・秘伝のやきとり

【我が社が目指すビジョン】

食肉を通じて地域に家庭に笑顔を創る。
関わる社員、関係者の幸せを創る。

【人材募集のメッセージ】

私たちは命をお肉に変え、その命をあますところなく活かし地域、
家庭に笑顔を届けます。世の中になくしてはならない仕事であり、必
要とされみんなが誇りを持って仕事をしています。その仲間に加
わって秋田を元気にしていきませんか？



秋田同志船団の紹介 05

Sailing Ship ① 有限会社 島川商店



理念

「 ありがとうの輪を通じ
地域の未来を創造します。」

代表者氏名	島川 祥
設立年月日	1976年2月
社員数	44名（卸部門：社員6名・パート2名、新聞部門：社員3名・委託員25名、パン部門：社員1名・パート7名）
年商	2億7000万
住所	卸部門：〒014-1201 田沢湖生保内字武蔵野 49-84 新聞部門：〒014-1201 田沢湖生保内字武蔵野 パン部門：〒020-0866 盛岡市本宮 1-10
電話番号	卸部門：☎0187-43-0141
業種	食品卸、新聞販売、パン製造販売
主力の商品サービス	秋田県産農畜産物の卸、地方紙及び東京紙の新聞販売、無添加食パン及びこだわりのジャムの販売

【我が社の一番の強み】

皆様にとって当たり前の日常を届ける！！

卸部門＝非日常の外食のお手伝い、新聞部門＝毎日の情報源、

パン部門＝人生の健康源、美味しい朝食

【我が社が目指すビジョン】

本気で地域の未来を変える！！

【人財募集のメッセージ】

皆様もご承知の通り我々が住む日本は少子高齢化、人口減少の真っ只中にあります。またその中においても秋田県は群を抜いてトップを走っております。そんな中、弊社のビジョン「本気で地域の未来を変える!!」を1人1人の方が意識し、微力ながらも立ち向かえば必ず未来は変わります！秋田が変われば日本が変わる、日本が変われば世界が変わる！微力でも力を合わせ地球の未来を変えましょう!!



秋田同志船団の紹介 05

Sailing Ship ③ 株式会社 ステージ



代表者氏名	柳沢 忍
設立年月日	2017年
社員数	12名
年商	2億3000万
住所	〒019-0505 秋田県横手市十文字町仁井田字東22-1
電話	☎0182-47-7060
業種	薬局

主力の商品サービス 1) 保険調剤 2) 一般用医薬品 3) 健康食品

経営理念

元氣創造

実践理念

真の健康を追求し、
笑顔の輪を広げる。

【我が社の一番の強み】

天然素材の医薬品、漢方薬、健康食品などを中心とした、その方にあった商品の提案と、食事や運動など生活面のアドバイスもできる健康サポート薬局です。

【我が社が目指すビジョン】

わが社が考える「健康」は、単に病気ではないという事ではなく、心も体も元気で、人生を謳歌できる状態の事です。地域に住むすべての方が「元氣」である事を目指し、それをサポートをする「元氣創造業」を目指しています。

【人材募集のメッセージ】

私たちは、人とのご縁を大切に、お客様を笑顔にしていく職場を目指しています。私たちと一緒に、地域に笑顔の輪を広げ、「日本一の元氣創造業」を創っていきましょう！



秋田同志船団の紹介 05

Sailing Ship ⑨ 株式会社 太陽産業



企業理念

未来へこころをつなぐ

実践理念

ときめきファクトリー

私たちは、毎日ワクワク 120%で、
キュン♡とする出逢いと感動をお届けします

代表者氏名 藤井 千雪

設立年月日 1960年

社員数 15名

年商 1億5000万

住所 〒010-0931 秋田県秋田市川元山下町7-20

電話 ☎018-862-4415

業種 総合リユースストア、リハビリデイサービス

主力の商品 サービス
セカンドストリート大曲店：古着、ブランド品、家電製品、生活雑貨、楽器、スポーツ用品、ホビーなどの中古品買取・販売
コンパスウォーク山王：歩行訓練特化型リハビリデイサービス

【我が社が一番の強み】

既成概念を変える質の高い商品・サービスと、それを行うための高い知識とスキルを備えたプロフェッショナル集団であること

【我が社が目指すビジョン】

様々な角度から地域の皆様の暮らしに「ときめき」を提案し、笑顔輝く地域を創造します。

【人材募集のメッセージ】

私たち太陽産業は人が輝く会社づくりを目指しています。得意なことを活かし、お互いに高め合える社風づくりをしています。一人一人の小さな輝きが集まって大きな光となり、地域のエネルギーの源となる太陽のような会社を共に創りましょう。



秋田同志船団の紹介 05

Sailing Ship ⑩ 有限会社 日野 (牛玄亭グループ)



経営理念

全ては「ありがとう」から始まる

私たちは関わる全ての人々と共に 喜びある食を創造し
みんなの笑顔と幸せを実現します。

実践理念

日々、先読みのおせっかいで
ありがとうを集める！

代表者氏名	日野 亨
設立年月日	創業 1955 年 (法人成り 1994 年)
社 員 数	200 名 (正社員 60 名・P/A140 名)
年 商	10 億 1000 万
住 所	〒 019-0701 秋田県横手市増田町増田字上町 127-3
電 話	☎ 0182-45-2317
業 種	飲食サービス業・食肉加工販売業

主力の商品 焼肉店などの飲食店
サービス 現在 秋田県内 5 市町村に 12 店展開

【我が社が一番の強み】

- *長年培ってきた「肉の目利きと捌きの技術」
- *主体性と思いやりのある「社員の人間性」

【我が社が目指すビジョン】

- *お役立ち人の育成による 100 年企業の樹立

【人財募集のメッセージ】

自らの人生は自らの手で切り拓く！
「笑顔あふれる団らんの創造」が我が社の使命です。
幸せは成るものではなく感じるもの、私たちひとりひとりのお役立ちがみんなの心を幸せにする！ 我が社の事業活動はみんなを幸せにするお役立ちです。社員ひとりひとりの個性を活かしたお役立ちの実践が笑顔へとつながってゆきます。
事業活動を通じて自己実現を達成し、共に人生を謳歌しよう！



秋田同志船団の紹介 05

Sailing Ship ① 株式会社 平鹿自動車学校



経営理念

思いやりあふれる慈しみの環を広げ
いのち輝く未来を創造します

実践理念

笑顔で夢の実現を支えます

代表者氏名 佐藤 理恵子

設立年月日 1978年

社 員 数 32名

年 商 2億

住 所 〒013-0105
秋田県横手市平鹿町浅舞字返諏訪 204 番地

電 話 ☎0182-24-3144

業 種 学習支援業

主力の商品 サービス
1) 自動車運転に関わる各教習及び各講習、合宿教習
2) 建設機械に関わる技能講習
3) ドローン操縦技能講習、安全運行管理者講習

【我が社が一番の強み】

一人前社会人のスタートに立ち、次のステージに向かうひとをサポートするプロ集団

【我が社が目指すビジョン】

「Fun to Life !」

一人ひとりの夢の実現を支え、秋田の人生応援企業になります！

【人財募集のメッセージ】

人口減少、少子高齢化、全国トップを走り続ける秋田県ですが、自然豊かで澄んだ空気、おいしい水、ほっと一息つける緑豊かな場所でもあります。お客様と共に学び、お客様の「できた！」の感動を共に喜びとし、幸福度ナンバーワン企業を目指しています。「一人ひとりが活き活きと輝く未来を育むお志事」を一緒にしませんか？



秋田同志船団の紹介 05

Sailing Ship ⑩ しあわせ工房 株式会社 藤井工務店



理念

家族経営から大家族経営へ

1. 未来に伝承する価値ある事業を創造し続けます。
2. 敬護、感謝、笑顔

代表者氏名	藤井 勉 (ふじい つとむ)
設立年月日	1993年創業 (2014年法人成)
社 員 数	16名
年 商	2億2000万
住 所	〒014-1112 秋田県仙北市田沢湖梅沢字上谷地 158
電 話	☎ 0187-44-3881
業 種	建設建築業、介護福祉業
主力の商品サービス	1、社寺建築 新築、改修 一般建築 (高性能住宅、他) 2、通所 半日型リハビリデイサービス

【我が社が一番の強み】

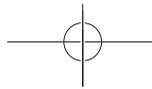
お客様のしあわせを一番に考え、今まで培ってきた木材へのこだわりを生かした温もりある建築を、関連職種の職方と共にチームとして提供いたします。

【我が社が目指すビジョン】

地域の拠所となる社寺建築、一番多くを過ごすお住まい提供で、しあわせな笑顔を提供する地域の発信源となります。

【人材募集のメッセージ】

地域に根差し20年。支えて頂いた地域に、今度は私たちが恩返しをしていきます。今、あなたの元気が必要です!!
たくさん元気企業と共に、さらに活気ある秋田をつくっていくために、是非一緒に頑張ってください。



秋田同志船団の紹介 05

Sailing Ship ① 株式会社 八柳



理念

ぬくもりを込めた手仕事を通じて、
心豊かで粋な暮らしを創造し、
幸せで楽しく、
生きがいのもてる地域を創ります。

代表者氏名 八柳 浩太郎

設立年月日 1876年

社員数 11名

住所 〒014-0347 秋田県仙北市角館町小勝田松ヶ崎 29-20

電話 ☎0187-55-4344

業種 製造小売業、介護事業

主力の商品 サービス
1) 伝統的工芸品「榊細工」の製造販売
2) 介護事業 デイサービス

【我が社の一番の強み】

桜の皮を使用した世界で唯一の榊細工

【我が社が目指すビジョン】

歴史や文化、自然、職人達の想いを大事にし、その時代時代に必要とされるものづくりを行います。

【人材募集のメッセージ】

技術と伝統の結晶「榊細工」。地域の自然豊かな風土、それを守る人々の支えがなければ成り立ちません。しかし、少子高齢化の影響が大きく、このままでは産業、商店街、学校や地域の伝統行事も以前のような活気のある状態では無くなっていきます。私たちは「榊細工」を日本全国、そして世界に発信し、雇用を創出し、地域を活性化し、地域をそして秋田を元気にしたい！と考えています。
一緒に角館そして秋田を盛り上げていきませんか？

Sailing Ship ① 株式会社 ローズメイ



経営理念

「 薔薇とみつばちを通じて、
健康と幸せをお福分けします。 」

実践理念

「 おせっかいな寄り添いで
ハッピーを more ハッピーに。 」

代表者氏名	原田 青
設立年月日	1955 年
社 員 数	77 名
年 商	5 億 2000 万
住 所	〒 019-1611 秋田県大仙市太田町斎内字北開 182-3
電 話	☎ 042-860-6239 (代表)
業 種	製造小売業

主力の商品 サービス 1) 蜂蜜を使った食品・健康食品、
2) 自社薔薇園で抽出した原料を使用した化粧品

【我が社の一番の強み】

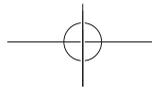
食品添加物を使用せず、手作りで真心をこめた商品作り。また、それを可能にする勤勉なプロ集団。

【我が社が目指すビジョン】

私たちは『あって幸せ、無いと困る』と言っていただける商品を創り、秋田の元気をけん引する企業になります！

【人財募集のメッセージ】

根拠のない確信で走り始め、走りながら自信に変えていくのが人生です。我々も「秋田の元気をけん引する企業になる」という掲げた時は根拠のなかったヴィジョン達成のため、今現在走っている最中です。ともに秋田の元気を作っていくお志事をしていきませんか？



06 自立連帯の集団

■企業としての自立連帯

2025年から加速する国難期においても、一社毎にしっかりと自立できることが基本。依存連帯とは真逆の自立連帯の思想。自立の根は「トップの志や哲学」、幹は「理念の社風化・業態の開発・リーダー人財の育成」である。

■個人としての自立連帯

各社内においても一人ひとりが、どのような業界や立場であっても、しっかりと自立できる「つばさ」が持てるように支援すると共に、連帯をつなぐ使命感を共有した集団になることを志向している。自立人財になるための三要素は、「志・使命感」と「人格(人間力)」と「プロスキル」である。

■渡り鳥のV字編隊飛行

渡り鳥のV字編隊飛行は、前を飛ぶ仲間の羽ばたきで発生する上昇気流により、25羽の場合で一羽の170%増というように、長距離の目的地への到達が可能となる。お互いに切磋琢磨することで、秋田から全国そして海外へと飛行距離を延ばす。

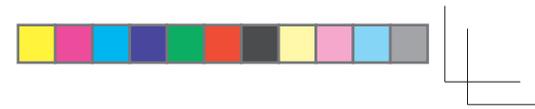
但し、先頭を飛ぶ鳥には、大きな負担が掛かってくるので、プロジェクト毎にリーダーを交代しながら牽引していく！

「集団で飛行する場合でも、協力理念が群れ全体に浸透し、後ろで滑空してばかりで先頭になろうとしない“ただ乗り常習者”は全く見られない。鳥たちは群れの中で頻りに位置を変

えている。これは驚くべきことだ」

～オックスフォード大学の研究チームの研究論文より～





07 2秒で意思決定

日本経済凋落の真因は、スピード感の喪失！秋田同志船団は、決断と実践と修正において、日本でもダントツトップのスピードを実践する！

■「早いものが遅いものに勝つのが動乱期！」

伸びる企業の絶対条件は「スピード！」、「大きいものが小さいものに勝つのではない。早いものが遅いものに勝つ時代だ」。この傾向は、年々高まっていたが、2025年からの国難動乱期を目前にして、企業存続の絶対条件となった！

1回目の動乱期「戦国時代」～織田信長のスピード感が天下統一を加速させた！

2回目の動乱期「幕末維新」～坂本龍馬や高杉晋作のスピード感が維新を加速させた！

3回目の動乱期「焦土再建」～出光佐三（出光）や本田宗一郎（ホンダ）や盛田昭夫（ソニー）などのベンチャーのスピード感が、一気に外貨を稼ぎ、焦土からの日本再建を加速させた！

■「企業スピード」の上限はトップが決めている

では企業のスピード感は、何で決まるのでしょうか？実は、その上限を決めているのは、トップのスピード感だ。従業員にスピード感がない企業の場合、その原因はトップのスピード感不足にある。企業の倒産原因の一番は、「トップの先送り病」、要は意思決定のスピードが遅い！

自社のスピード感を上げるのに有効なのが「2秒以内にYES・

NO運動」と「会議終了後24時間以内に議事録配布&対策に着手」と「48時間ルール」と「24時間以内に一步を印す」がある。

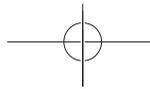
*詳細は以下のQRコードから



2秒で意思決定&48時間ルール

★「2秒以内にYES・NO運動」が基本

日本の生産性の低さの要因の一つにスピードが遅いことがある。反応が遅いのは、いつでも処理の時間が取れると思っている「暇人証明」だ。その典型例が、個人宛の行事案内に対して「無反応」というケース。本来は、2秒以内に「出席」か「欠席」のどちらかの反応を示せばいいだけのこと。この反応がないと発信者は何度もメールをすることになって、ここでも生産性が落ちる。秋田同志船団では、勝ち組ベンチャーの証として、2秒以内に「YES」OR「NO」の意思表示をする文化を実践していく。日本一・世界一に挑戦している人には、メールを二度開封するような暇はない。「YES」は嬉しい返事、「NO」は親切な返事なのだ。



08 人財像「自燃人」

■ 私たちが求める人財像は「自燃人」

「自燃人」……自ら燃えて周りの人に火を付けていく人

「可燃人」……周りに燃えている人がいると自分も火が付いて燃える人

「不燃人」……周りに燃えている人がいてもなかなか燃えない冷めた人

「消燃人」……周りに燃えている人に冷や水を浴びせてその火を消そうとする人

■ 「超自燃人」を SK と呼ぶ

「超自燃人」を私たちは「SK =スーパー勘違い」と呼ぶ。「超自燃人」は「言っちゃう・書いちゃう・成っちゃう」の「三ちゃう法則」で生きる！まずは「理想を目指して、明言すること」から、全ての進歩は始まる。

■ 「自燃人」の思考は「全ての因は我に在り」

「自燃人」の思考の第一ルールは、「全ての因は我に在り」「インサイドアウト」「矢印を自分に向ける・コンパス・自責思考」「自分が変われば未来は変わる」である。

■ 全員「トップランナー」かつ「ザ・ラストマン」であれ！

「自燃人」は地域の、事業部の、会社の、業界の、何かで「トップランナー」になる決意を持った人だ。そして、常に「仕事ギネス」へ挑戦を続けている人だ。そして現場社長として、「ザ・ラストマン」の自覚がある人だ。

■ 常に「役柄」と「権威」を先行させよ！

「役職」と「権限」は与えられるものだが、「役柄」と「権威」は入社初日からでも創ることができる。新入社員という立場は変わらなくても、社長の気持ちになって働くことはできる。

「何を言うかよりも誰が言うかが大事」、「あの人が言うのであればやるしかない」と言う権威ある人が権限を持つから、チームは本音の本気で動くものだ。

■ 自燃人は自ら「意思決定」する！

自燃人は意思決定の場面から逃げない。意思決定をスピーディにかつ数多く行い、その結果を数多く検証することで「勘」が磨かれ、「勘」が当たるようになる。その上で「局面最善手」を導き出す「議論」の渦を巻き起こす！

■ 「意思決定」の基準は「損得」よりも「美学」

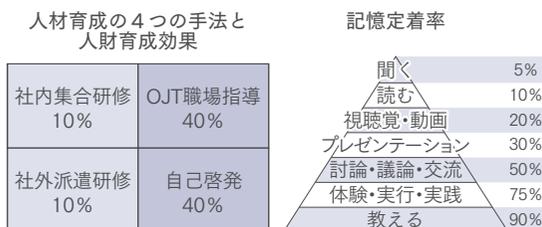
意思決定のフィルターは、「法令（コンプライアンス）」「美学」「損得」の順番だ。「法令遵守」は当たり前として、問題は「美学」と「損得」だ。「美学」、それは人として正しいのか？新入社員から見ると尊敬される判断か？子ども達に誇れる判断か？、この判断基準をブラさない「カッコいい大人」を目指す。目先の「損得」に曇った判断や行動は、尊敬を得られない、そしてあなたの応援団も広がらない。「美学」を学ぶ一番のテキストは「偉人」、そして実現できている企業集団への「全員参加型ベンチマーキング（視察研修）」も大事だ。

09 人財育成の指針

■目的に対する手段の選択基準

- 一、時間対効果 同じ成果を生むなら早い方の手段を選択
- 一、費用対効果 同じ成果を生むなら安い方の手段を選択
(適正価格という意味で、下請けいじめや仕入れ先いじめは美しくない)
- 一、育成対効果 同じ成果を生むならより人が育つ手段を選択
* どのような仕事の任せ方をすると、最も人がよく育つかという視点が抜けがちなので要注意！

■人財育成は「OJT」と「自己啓発」が決め手



■予習と復習が大事

毎年小学6年生を対象とした「全国学力テスト」で、ここ数年、すべての科目において秋田県が首位。しかし秋田県の子ども達の勉強時間は短い。予習で思考力を訓練し、授業に集中し、復習で理解を深めることが鍵であった。これを職場のOJTに応用すると……

「予習」=徹底したりハーサル。

「復習」=“この点をもっとやれば良かった”が記憶にあるうちに再度やらせること。

「肝は」=「出来るまでやれば出来た」という成功体験を心に刻ませること。

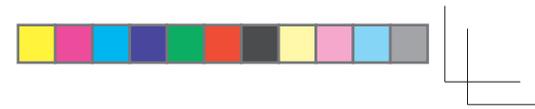
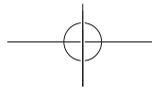
■「バディ制度～ブラザー&シスター制度～」と「一学一践」

新卒キャリアを問わず新入社員には半年から1年間バディを付ける。バディは仕事だけでなく理念の理解、愛される社会人としての姿勢なども教えていく。また能力とは出来ること、つまり「習慣力」である。一つ学べばそれが習慣になるまで実践する「一学一践シート」においても、必ずバディを付けることで、「教える」ことによる成長場面を数多く設定していく。「一学一践」の要は、全日◎による「自己肯定感の向上」にある。

■バディとは「厳愛」と「慈愛」の人

私たちは「人に優しく、事に厳しく、場は楽しく」のメリハリを大切に。人に優しくとは「人の可能性を信じること」、事に厳しくは「目標達成に妥協がないこと」、場は楽しくは「ワクワク感を高め続ける」ことである。

「厳愛」とは違和感を見過ごしにしないこと。「慈愛」とは出来るまで寄り添うこと。ノルウェーのことわざに、「子どもを一日生きさせたければ、魚を一匹与えよ。子どもを一生生きさせたければ、魚の釣り方を教えよ」との厳愛の教えがある。その瞬間では、内心“うるさい人だな”と思われても、3年、5年先に、“あの人に厳しくしていただいたから、今の自分がある”と、未来で感謝される先輩・上司でありたい。



10 会議のグランドルール

1.

事前準備と当日の進行

- ① 会議責任者が議題、場所、時間、招集者を決定する。
- ② 議題並びに担当が事前に作成した実行策と進行表（アジェンダ）と付随資料は1週間前迄に共有が基本だが、遅くとも3日前までに配布。
- ③ 「理念」「明言のすすめ」を唱和し始める。
- ④ 議題をディスプレイに映し、実行策に衆知を集め練り上げ記入、終了後、担当が「議事録」フォーマットにまとめる。

3.

会議は報告の場ではなく、 意思決定の場である

- ① パソコンは持ち込んでもよいが、議題集中を優先する。
- ② 冒頭、議題に対して発言提言する内容を各自書き込む時間を設ける。
- ③ 参加者全員が意見提言を必ず言う。
- ④ マイナスな発言はしない。否定する時は代替案を出す。
- ⑤ 議題に対して時間内に全て結論（実行策・担当・期限）を出す。

2.

時間管理が的確にできている会議

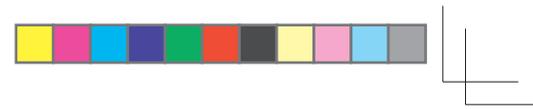
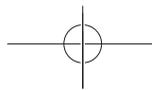
- ① 時間5分前には着座して待つ。
- ② 議長（ファシリテーター）はアジェンダに従い時間配分を発表する。
- ③ 人命に関わる緊急を要すること以外は中座（電話）はしない。

4.

会議の成果は議事録（実行策）の消込

- ① 議事録は24時間以内に参加者に配布する。
- ② 各部署に「議事録ボード」を設け、掲示、実行消込を行う。





11 明言のすすめ

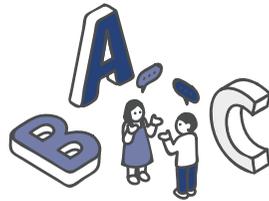
「反応・発信・明言」は意思決定の見える化です。
大きな声で皆に聞こえるように
皆に分かりやすく具体的に伝えることです。

「反応しない」「発信しない」「明言しない」は
「意思決定できない」「行動できない」「やる気がつけない」
「整理できない」の見える化です。

「意思強固」だから「明言」するものではありません。
「明言する」から意思決定できる、行動できる、
やる気が出る、整理できる、自分の意思ができるのです。

「明言」するから相手も「そう！」「違う！」と
反応してくれるのです。

「明言」するから相手も自分の意見に気がつくのです。
「明言」するから議論が生まれるのです。
間違っていれば「ごめん、すまん」と
素直に詫げればいだけいです。



MEMO

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

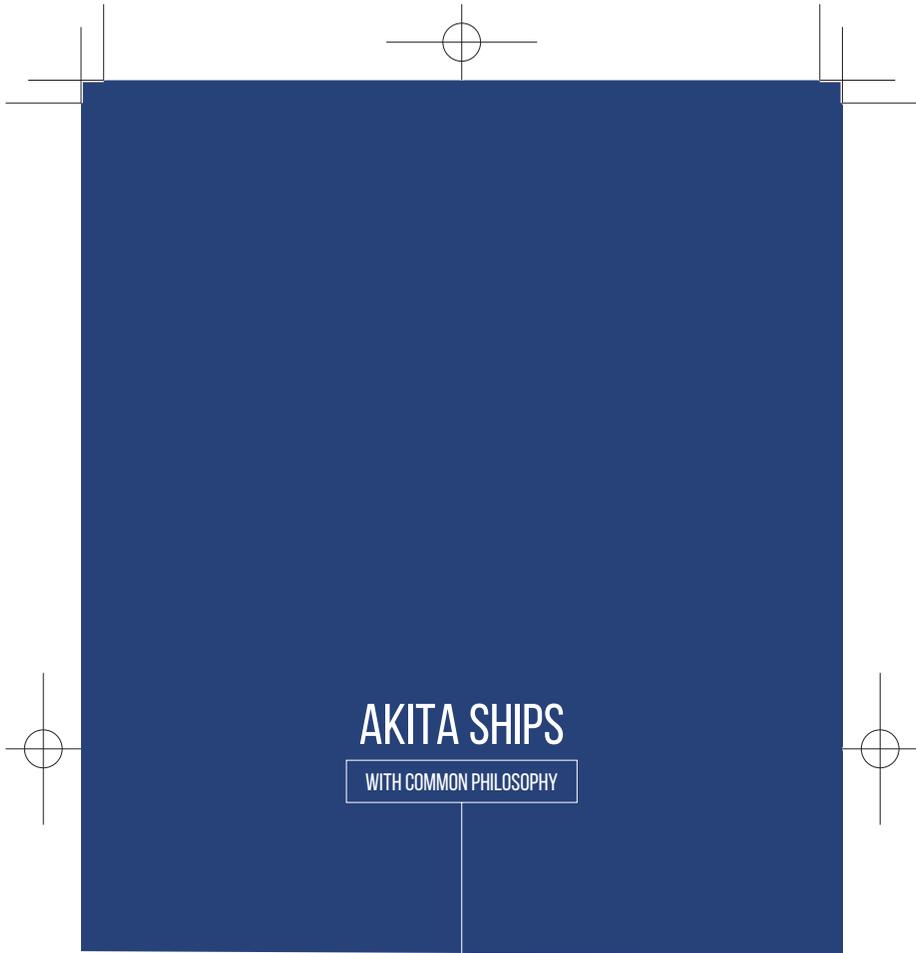
.....

.....

.....

.....

.....



AKITA SHIPS

WITH COMMON PHILOSOPHY



NAME